

www.SemanaRedesSociales.es

#rrsscyl

@rrsscyl

**miércoles 15
jueves 16 y
viernes 17 de
junio de 2011**

Organiza:



Colabora:



I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES
de C A S T I L L A Y L E Ó N
Confederación Vallisoletana de Empresarios



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

Miércoles 15

09:15 h Entrega de documentación y acreditaciones

10:00 h Conferencia inaugural

Ponentes:

Manuel Soler - Presidente de la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE)

Ángel Losada - Presidente de DIRCOM Castilla y León

José Ribagorda - Editor y presentador de Noticias fin de semana de Telecinco

Víctor M. Gañán - Director de Servilia @VictorGanan

PAUSA CAFÉ

11:30 h **SESIÓN 1 "Las redes sociales para los negocios"**

Objetivo: Estrategias de marketing en redes sociales para empresas

Modera: **Óscar Fraile** - El Día de Valladolid @osfragon

Ponentes:

Andy Stalman - Cato Partners @AndyStalman

Víctor M. Gañán - Servilia @VictorGanan

13:00 h **SESIÓN 2 "Redes sociales verticales como herramienta de Networking"**

Objetivo: Orientar y motivar a los empresarios hacia el networking

Modera: **Alejandro García Pellitero** - Comité Ejecutivo CVE @pellitero

Ponentes:

Ignacio Sáez Hidalgo - Director de los Servicios Jurídicos - Rediuris

Jesús Cadenas - Director Comercial Lex Nova @cadenas_jm

16:30 h Entrega de documentación y acreditaciones

17:00 h **SESIÓN 3 "Foro abierto sobre Estrategias de comunicación digital"**

Objetivo: Responder a preguntas de la audiencia sobre el marketing y promoción en entornos digitales

Modera: **Javier Asua** - El Norte de Castilla @j_asua

Ponentes:

Andy Stalman - Cato Partners @AndyStalman

Víctor M. Gañán - Servilia @VictorGanan

18:00 h **SESIÓN 4 Taller "Twitter y Reputación online"**

Objetivo: Conocer las posibilidades de Twitter y las necesidades de establecer una estrategia de control sobre la reputación online y su influencia offline

Modera: **Miguel Ángel Díaz** - RTVCyL

Ponentes:

Iván Rodríguez - Chameleon Tools @Twittboy

Oscar del Santo @OscarDS



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de CASTILLA Y LEÓN

Confederación Vallisoletana de Empresarios

Jueves 16

09:00 h Entrega de documentación y acreditaciones

09:30 h **SESIÓN 5 "Análisis de resultados de las acciones en Redes Sociales y Geolocalización"**

Objetivo: Aprender a analizar los resultados de las acciones de marketing digital y conocer herramientas de geolocalización y su uso como nueva estrategia de fidelización y captación de clientes

Modera: **Miguel Ángel García García** - Comité Ejecutivo CVE @mgarcia2228

Ponentes:

Israel García @Israel_Garcia

Emiliano Perez Ansaldi - Director Creativo Servilia @epaDesign

PAUSA CAFÉ

11:30 h **SESIÓN 6 "Uso y no abuso de las Redes Sociales en la Empresa"**

Objetivo: Ayudar a establecer unas políticas de uso de las redes sociales en las empresas, de manera coherente y ajustada a los tiempos actuales

Modera: **Ignacio Fernández** - Director Antena 3 y Onda Cero Castilla y León @fdezsobriño

Ponentes:

Guillermo García - Globalplace @guillermogarcia

Alfredo Vela - Revista Formación @AlfredoVela

13:00 h **SESIÓN 7 "Análisis del Panorama actual 2.0 de Castilla y León"**

Objetivo: Mostrar datos y cifras que nos muestren la realidad del panorama actual de Castilla y León en materia de promoción digital

Modera: **Luis Jaramillo** - Director Cadena Cope Castilla y León

Ponentes:

Jezabel González Díez - Vitalinnova @Jezis

Mireia Arroyo - Asesora del Gabinete del Presidente de la Junta de Castilla y León @mireiaarroyo

Luis Javier Alonso - Turismo Zamora @pasiontur

16:30 h Entrega de documentación y acreditaciones

17:00 h **SESIÓN 8 "Casos de éxito real para el mundo real"**

Objetivo: Mostrar casos de éxito reales para que los empresarios puedan ver experiencias personales de las cuales aprender de primera mano

Modera: **Clara Saavedra** - Punto Radio @clarasaavedra

Ponentes:

Rixar García @TaxiOviedo

Alfonso Bayón @BayonBebes

18:00 h **SESIÓN 9 "Elementos y consideraciones legales del uso de las redes sociales"**

Objetivo: Dar a conocer las limitaciones y los cuidados en materia legal que se deben contemplar con la presencia en redes sociales

Modera: **Laura Cornejo** - Diario de Valladolid @lauracorama

Ponentes:

David González - NT Abogados @NTAbogados

Manuel Ortega - Emtik & Asociados - Director del Área Jurídica @EmtikAsociados



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

Viernes 17

- 09:30 h** Entrega de documentación y acreditaciones
- 10:00 h** **SESIÓN 10 "Breakfast and Tweets" Desayuno networking para resolver dudas y preguntas**
Objetivo: Crear un ambiente distendido donde se pueda hablar de un tema del que sacar conclusiones, fomentar y dar a conocer la actividad de las jornadas en las redes sociales
Debate-desayuno sobre la integración de las redes sociales en la empresa, con un grupo de empresas y escribiendo mensajes de twitter sobre lo que se comenta
Aforo limitado a las primeras 20 inscripciones
- 11:30 h** **SESIÓN 11 "Oportunidades y diferencias de las distintas redes sociales"**
Objetivo: Analizar un poco más en detalle las funcionalidades y oportunidades que ofrece cada red social en los objetivos de promoción empresarial
Modera: **José María Francisco** - Cadena SER
Ponentes:
Ana Santos @Eventosfera
Diego Coquillat de @ElRanchoMadrid
- 12:30 h** **SESIÓN 12 "Gestión de la innovación en la Empresa"**
Objetivo: Ayudar a las empresas a establecer sistemas de gestión de la innovación como mejora competitiva
Modera: **Laura de Miguel** - Periodista @laurademv
Ponentes:
Susana Vallejo Villa - Gestiona - Proyecta @gestionacyo
Antonio Heras - Globalplace @Globalplace
- 13:30 h** **Clausura de la Primera Semana de las Redes Sociales de Castilla y León**
Manuel Soler - Presidente de la Confederación Vallisoletana de Empresarios
Víctor M. Gañán - Director de Servilia



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

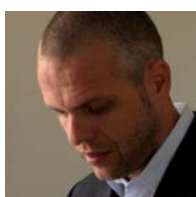
Confederación Vallisoletana de Empresarios

Ponentes



José Ribagorda

Periodista de dilatada trayectoria en la radio (Radio España, Cadena COPE), los medios impresos (Cinco Días, Diario Deportivo As) y la televisión (TVE y Telecinco). Desde 2009 es editor y presentador de Noticias Fin de Semana de Telecinco.



Andy Stalman

Managing Director de Cato Partners Europe. Más de 20 años al frente de estrategias de comunicación corporativa de las más grandes empresas e instituciones del mundo. Ha publicado más de 80 artículos relacionados con el branding, el marketing y la tecnología.



Victor Gañan

Director y fundador de Servilia (www.servilia.com); Agencia de comunicación especializada en Social Media Marketing, lleva más de 18 años ligado a la comunicación en internet y al marketing digital. En 2004 recibió el premio al Mejor Empresario Joven de Valladolid.



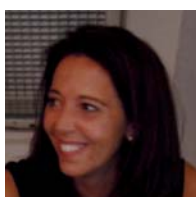
Oscar del Santo

2.0 Polymath / Impulsor del Marketing de Atracción 2.0 - Inbound & Social Media Marketing. Reputación Online. Trainer & Key Speaker. Escuchando y aprendiendo. (www.oscardelsanto.com)



Israel García

Herético, irreverente, apasionado de las posibilidades de la interacción humana a través del Social Media, trotamundos, malabarista de sueños y optimista sin remedio. (www.isragarcia.es)



Ana Santos

Fundadora de eventosfera.com Eventos 2.0, Social Media Marketing. Organizadora Área Social Media Campus Party. Chief Social Media Officer. (www.eventosfera.com)



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

Ponentes



Ricardo Colloto

El alma detrás de @TaxiOviedo. Dice de sí mismo: "No hago cosas extraordinarias sino cosas ordinarias de forma extraordinaria" (www.taxioviedo.com)



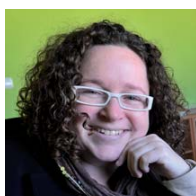
Emiliano Perez Ansaldi

Director Creativo y Social Media Strategist en Servilia (www.servilia.com) Apasionado de todo lo que se pueda controlar desde un teclado y un ratón. Y caballero defensor de las personas que se atreven a generar cambios.



Diego Coquillat

Encargado de Redes Sociales en El Rancho Madrid. Restaurante revelación en el uso de redes sociales como estrategia complementaria de comunicación (www.elranchomadrid.com)



Jezabel González Díez

Consultora empedernida. Socia de Vital Innova. Co-organizadora de Iniciador Valladolid. Apasionada de las nuevas tecnologías y de muchas cosas más :) (www.vitalinnova.com)



Alfonso Bayón

Tercera generación al frente de la tienda online de elementos de puericultura que más vende en España. Emprendedor y curioso en partes iguales. (www.bayon.es)



Iván Rodríguez

Artista gráfico y escultor, licenciado en Bellas Artes. Actualmente editor y responsable de la cuenta @TwittBoy en Twitter. También de CCO de Chameleon Tools, empresa dedicada a la monitorización y análisis de Redes Sociales. Creador de la web SimbolosTwitter.com.



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

Confederación Vallisoletana de Empresarios

Ponentes



Ignacio Sáez Hidalgo

Director de los Servicios Jurídicos de la Junta de Castilla y León. Encargado del Servicio de Gestión de Documentación Jurídica y coordinador de los servicios jurídicos de las distintas Consejerías. Ha publicado numerosos artículos sobre normativas de interés general.



Manuel Ortega

Abogado. Civil. Penal. Mercantil. Protección Datos. Consultoría y Asesoría. Laboral. M.B.A. (Y más cosas divertidas...) (www.emtik.es)



Jesús Cadenas

Director Comercial en Lex Nova. Coctel con mezcla perfecta de #management #marketing #ventas y #socialmedia para tus 5 sentidos.



Guillermo García

Diplomado en Informática y Master en Dirección de Sistemas de Información por el Instituto de Empresa. Fundador y socio de Globalplace Consulting. Posee más de 25 años de experiencia en el sector de la tecnología y la consultoría de innovación.



Luis Javier Alonso

Analista turístico y fundador de www.pasionporelturismo.com y de la plataforma audiovisual de promoción turística www.zamoravisontv.com. Colaborador habitual en medios de comunicación y foros relacionados con la innovación turística.



David González

Titular de NT Abogados, especializado en Nuevas Tecnologías y Protección de Datos. Gerente de PRODAT en Castilla y León. (www.ntabogados.com)



@rrsscyl #rrsscyl

I SEMANA DE LAS REDES SOCIALES

de C A S T I L L A Y L E Ó N

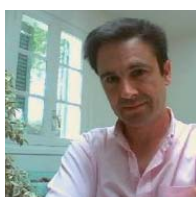
Confederación Vallisoletana de Empresarios

Ponentes



Alfredo Vela

Director de la Revista Formación, anterior responsable de formación de Nodalia, asiduo colaborador en tertulias de radio y televisión sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información en la vida actual.



Antonio Heras

Más de 18 años de experiencia en el sector IT, ha contribuido a crear esta cultura de éxito en compañías como Microsoft, Telefónica, etc. Como asociado de GlobalPlace, desarrolla su actividad dentro del área de innovación y enterprise 2.0, ayudando a las empresas a trabajar de forma más eficiente



Mireia Arroyo de la Parte

Asesora del Gabinete del Presidente de la Junta de Castilla y León. Bloguera. Responsable de Nuevas Tecnologías y Redes Sociales de partido político en Castilla y León.



Susana Villa Vallejo

Gestora de proyectos de innovación, Desarrollo de Negocio y Responsable del Sistema de Gestión de Innovación en ámbito empresarial. (www.gestiona.es)